

 EVENT TWO

دليل الهوية البصرية

BRAND GUIDELINES

VERSION 1.0 · 2026

SOCIAL POSTS	المنشورات	13	MINIMUM SIZE	الحد الأدنى للحجم	07	BRAND INTRODUCTION	مقدمة عن العلامة	01
PRINT	المطبوعات	14	CORRECT USE	الاستخدام الصحيح	08	DESIGN PHILOSOPHY	فلسفة التصميم	02
IMAGERY	الصور	15	INCORRECT USE	الاستخدام الخاطئ	09	LOGO CONCEPT	الفكرة الإبداعية للشعار	03
APPLICATIONS	التطبيقات	16	COLOUR	الألوان	10	SYMBOL MEANING	دلالات الرمز	04
EXPORT	تصدير الملفات	17	TYPOGRAPHY	الخطوط	11	LOGO VERSIONS	إصدارات الشعار	05
FILE STRUCTURE	بنية الملفات	18	GRAPHIC ELEMENTS	العناصر الرسومية	12	CLEAR SPACE	مساحة الحماية	06

مقدمة عن العلامة



EVENT TWO

MORE THAN EVENTS — IT'S EXPERIENCES

EVENT TWO شركة متخصصة في تنظيم المعارض والمؤتمرات والفعاليات، وتقديم حلول تشمل التخطيط والتصميم والتنفيذ وتجهيز الأجنحة. تبني الهوية على فكرة واحدة: كل فعالية مساحة تُصمَّم بعناية، ولحظة يعبر فيها الضيف إلى تجربة.

الاحترافية

PROFESSIONALISM

الفخامة

LUXURY

الابتكار

INNOVATION

الاهتمام بالتفاصيل

MEMORABLE MOMENTS

لحظات لا تُنسى

DETAIL

الثقة

TRUST





الدقة في التفاصيل

PRECISION

فواصل متساوية، شبكة ثابتة، ومحاذاة صارمة.
الفخامة تأتي من الانضباط لا من الزخرفة.



أسود وأبيض أوّلًا

MONOCHROME FIRST

الأسود والأبيض والرماديات تحمل الحضور، والنحاسي
لمسة واحدة فقط تشير إلى «اللحظة».



مبني لا مرسوم

BUILT, NOT DRAWN

الهوية مركبة من قطع مستقيمة وفواصل واضحة،
كما نرغب الأجنحة والمسارح: كل جزء في مكانه.

الفكرة الإبداعية للشعار

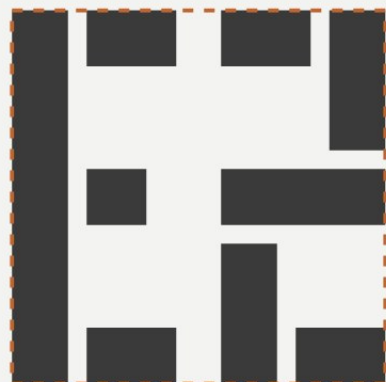
قطع ثرغب، وحدث يُبنى

ASSEMBLED, NOT PRINTED.

الرمز هو E2: حرف E للفعالية (EVENT)، والرقم 2 بالنحاسي لكلمة TWO. الاثنان مبنيان من قضبان مستقيمة بسماكة واحدة، تفصل بينها فواصل متساوية عند كل وصلة – كقطع جاهزة للتركيب. هذه هي طريقة عمل EVENT TWO: تخطيط، تصميم، ثم تجهيز وتنفيذ قطعة بقطعة حتى تكتمل التجربة.

الشعار الكتابي بخط Space Grotesk بتباعد واسع، مع استبدال حرفي E بحرف E المفصول نفسه الموجود في الرمز، ليتكلم الاسم لغة الرمز.

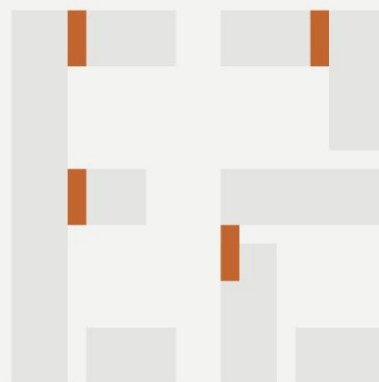
E V E N T T W O



المربع

THE GRID

الرمز يملأ مربعًا كاملاً: يستقر في الدائرة والمربع وصور الحساب.



الفواصل

THE JOINTS

مسافات متساوية بين القطع: البناء والتجهيز والدقة في التنفيذ.



الرقم 2

TWO

بالنحاسي دائماً في النسخة الملونة: اللمسة التي تميز العلامة.



حرف E

THE EVENT

الفعالية: الأساس الثابت، بلون العلامة الأسود أو الأبيض.



VERTICAL

العمودي



HORIZONTAL

الأفقي



PRIMARY

الأساسي



SMALL-SIZE CUT

نسخة الأحجام الصغيرة



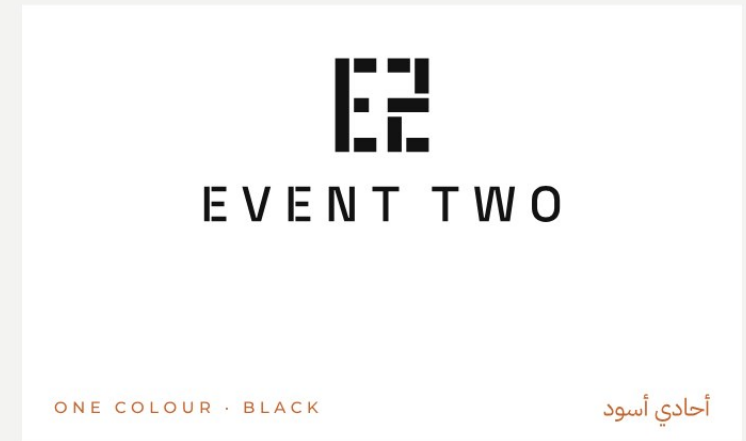
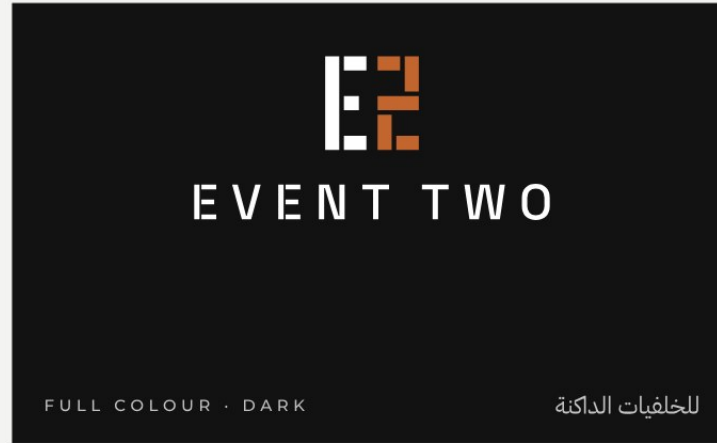
SYMBOL

الرمز

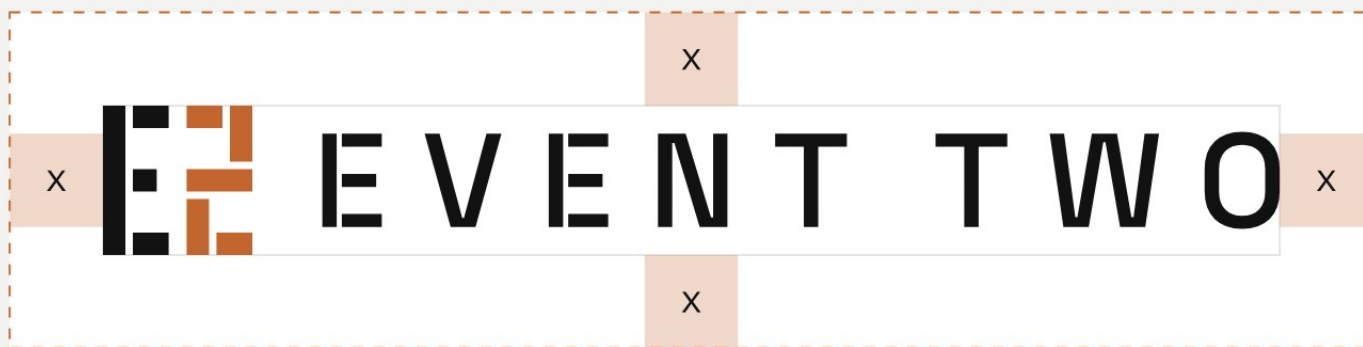


WORDMARK

الشعار الكتابي



مساحة الحماية والحد الأدنى



مساحة الحماية = X، وتساوي ارتفاع حروف الشعار الكتابي.
لا يدخل أي نص أو عنصر أو حافة قص داخل هذه
المساحة. في الرمز المستقل: X = نصف عرض الرمز.

الحد الأدنى للحجم

الشعار الأفقي

E2 EVENT TWO

120 px · 30 mm

E2
EVENT TWO

الشعار الأساسي

90 px · 22 mm

E2

الرمز

24 px · 6 mm

تحت 24 بكسل استخدم نسخة الأحجام الصغيرة رمز (بلا فتحة، وشعار كتابي
بخط أثقل).







لا تغيّر ألوان أجزاء الشعار



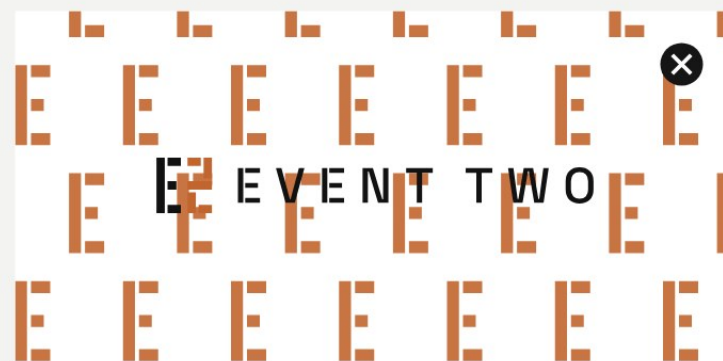
لا تدوّر الشعار



لا تمتدّ الشعار أو تضغطه



لا تعد كتابة الاسم بخط آخر



لا تضعه على خلفية مزدحمة أو ضعيفة التباين



لا تضيف ظلالاً أو تأثيرات



#E4E4E2

RGB 228 228 226

CMYK 0 0 1 11

#C4C4C4

RGB 196 196 196

CMYK 0 0 0 23

#8A8A8A

RGB 138 138 138

CMYK 0 0 0 46

#3A3A3A

RGB 58 58 58

CMYK 0 0 0 77

#262626

RGB 38 38 38

CMYK 0 0 0 85

#F3F3F1

RGB 243 243 241

CMYK 0 0 1 5

#FFFFFF

RGB 255 255 255

CMYK 0 0 0 0

#C2652F

RGB 194 101 47

CMYK 0 48 76 24

#121212

RGB 18 18 18

CMYK 0 0 0 93

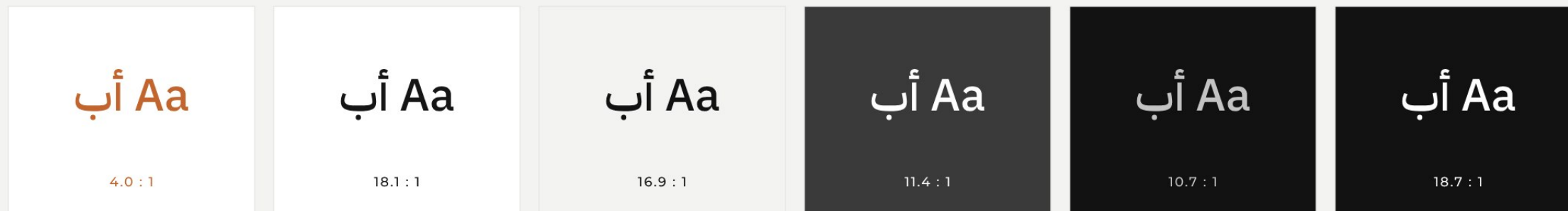
اللون الأساسي — الشعار والمساحات الثانوية — عناصر مساحات — أنماط على الأسطح — رمادي داكن — أنماط على الأسطح — مساحات وعناصر مساحات — رمادي فاتح دافئة

التوزيع المقترح



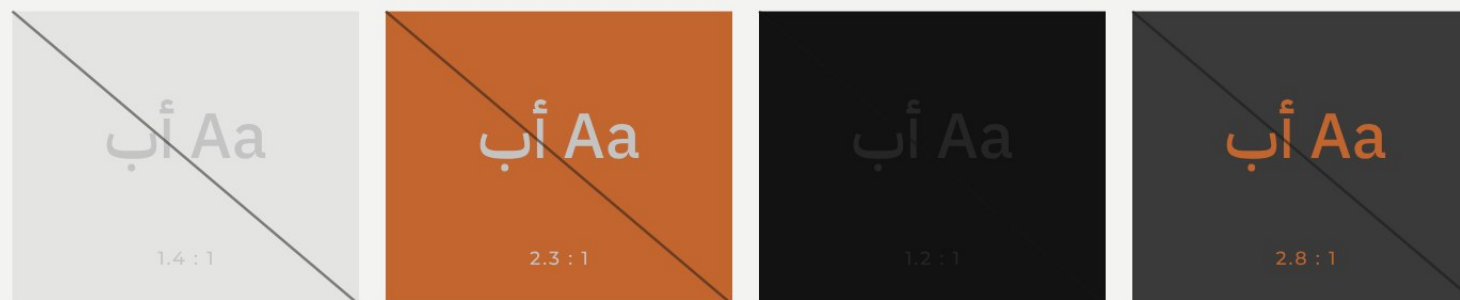
CMYK VALUES ARE APPROXIMATE CONVERSIONS — PROOF WITH THE PRINTER'S PROFILE BEFORE PRODUCTION.

تركيبات مسموحة



تركيبات يجب تجنبها

النصوص: تباين 4.5:1 على الأقل. النحاسي للعناوين الكبيرة والأرقام والخطوط، والنحاسي الداكن للنصوص الصغيرة على الأبيض، والفضي على منتصف الليل للنصوص الثانوية. لا ألوان خارج اللوحة.



Montserrat

IBM Plex Sans Arabic

Aa Bb 0123

LABELS — MEDIUM · CAPS · +300

Body text — Regular, sentence case, tracking 0.

أ ب ت ث ج

— عنوان رئيسي SemiBold

— عنوان فرعي Medium

النصوص الأساسية Regular — بارتفاع سطر 1.7

LABEL

11-14 · CAPS

Medium +300

BODY

16-20

Regular

H 3

24-30

Medium

H 2

36-48

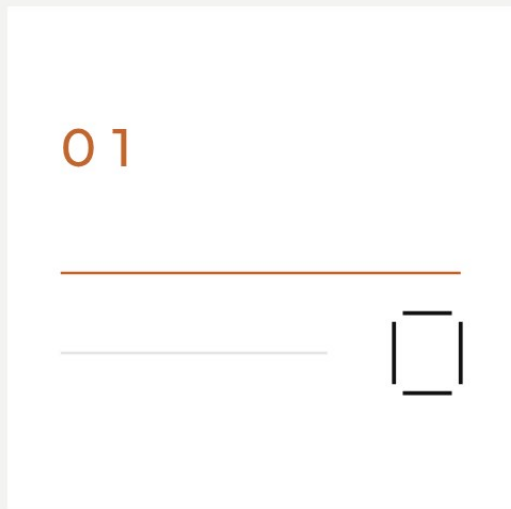
Medium

H 1

56-96

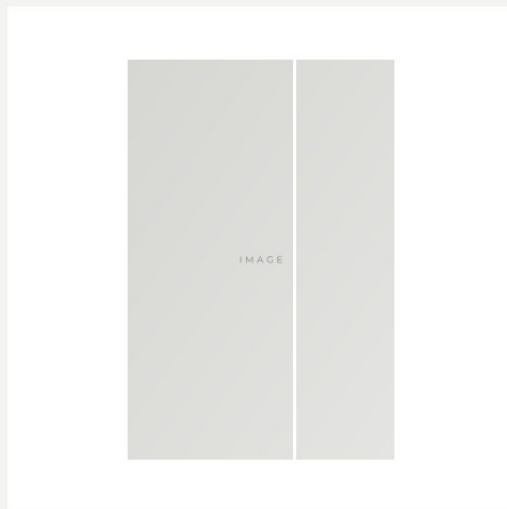
SemiBold

الخطان مرخصان برخصة License SIL Open Font، مجانيان للاستخدام التجاري والطباعة والويب. بدائل النظام: Tahoma / Arial للعربية، Arial وللاتينية. يمكن ترقية العناوين اللاتينية لاحقًا إلى خط تجاري مرخص مثل (Neue Haas Unica أو GT America) بعد شراء الترخيص. الشعار الكتابي مرسوم ولا يُكتب بأي خط.



خط العتبة والأرقام

THRESHOLD RULE



قص الصور

IMAGE CROP



الرسم الكبير

SUPERGRAPHIC



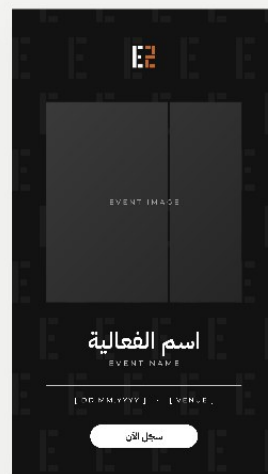
نمط الشبكة

STENCIL GRID

كل العناصر مشتقة من الرمز: نمط الشبكة يكرر حرف E المفصول، والرسم الكبير يقص الرمز بحواف التصميم، والصور تُقسم بفاصل واحد مثل وصلات الرمز، والإطارات زواياها مفتوحة. استخدم عنصرًا رئيسيًا واحدًا في كل تصميم، والنمط دائمًا بدرجة قريبة من الخلفية لون (على) لون.

قواعد المنشورات

الشبكة: هامش 90 بكسل في منشور 1080. الرمز أو الشعار في زاوية ثابتة. عنوان عربي واحد بارز، وسطر لاتيني صغير بأحرف كبيرة. خلفية واحدة من الأسود أو الأبيض أو العاجي، والنحاسي لعنصر بارز واحد فقط، وعنصر رسومي واحد. نسبة الصورة إلى المساحة لا تتجاوز 60%. صورة الحساب: الرمز وحده داخل الدائرة.



قواعد المطبوعات

الهوامش: 20 مم في A4 و A5، و 6 مم في البطاقات، و 5% من العرض في اللوحات الكبيرة. نزف 3 مم لكل الملفات المطبوعة. الشعار أعلى الصفحة يسارًا، والنصوص العربية محاذاة لليمين. الألوان تُطبع CMYK بعد بروفة، ويمكن مطابقة منتصف الليل بلون Pantone بعد اختبار المطبعة. ورق غير لامع 300–350 غرام للبطاقات والدعوات.



الاسم الكامل
المسمى الوظيفي

FULL NAME
Position

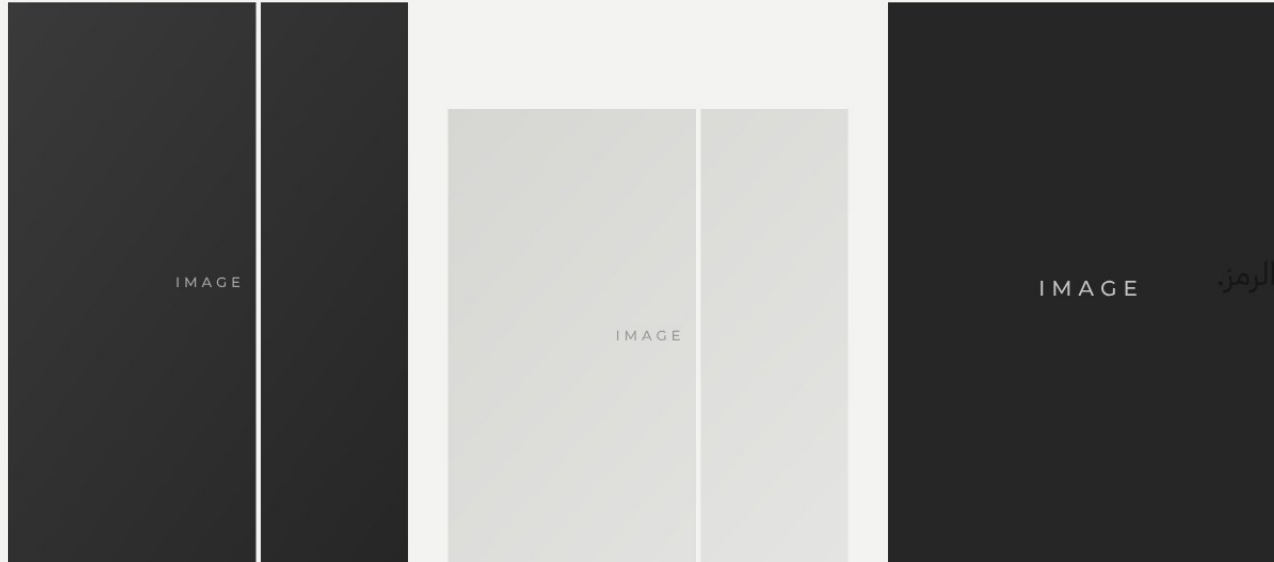
PHONE
[Phone]

EMAIL
[Email]

WEB
[Website]



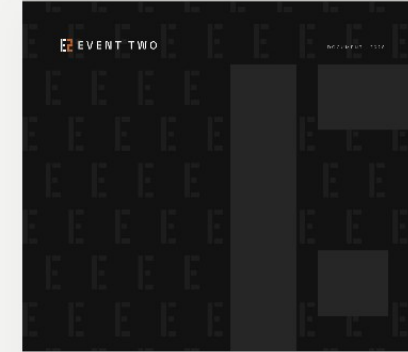
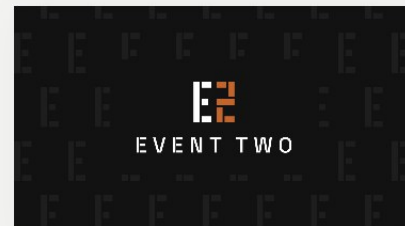
قواعد استخدام الصور

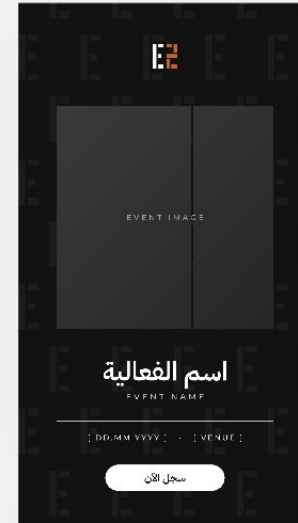


- صور معمارية هادئة: مساحات، ضوء، مواد، تفاصيل تنفيذ.
- معالجة محايدة أو أبيض وأسود؛ تجنّب الألوان المشبعة التي تنافس النحاسي.
- قص الصور بمستطيلات حادة الزوايا، ويمكن تقسيمها بفواصل واحد مثل وصلات الرمز.
- لا تُعرض صور على أنها أعمال للشركة إلا إذا كانت أعمالًا فعلية موثقة.
- استخدم صورًا مرخصة فقط، ولا تضع الشعار الملوّن فوق صورة مزدحمة.

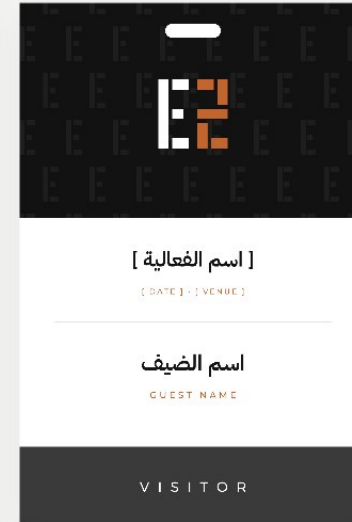
لم تُرفق صور للعلامة؛ المساحات المظلمة في القوالب أماكن للصور ويُستبدل بصور مرخصة.

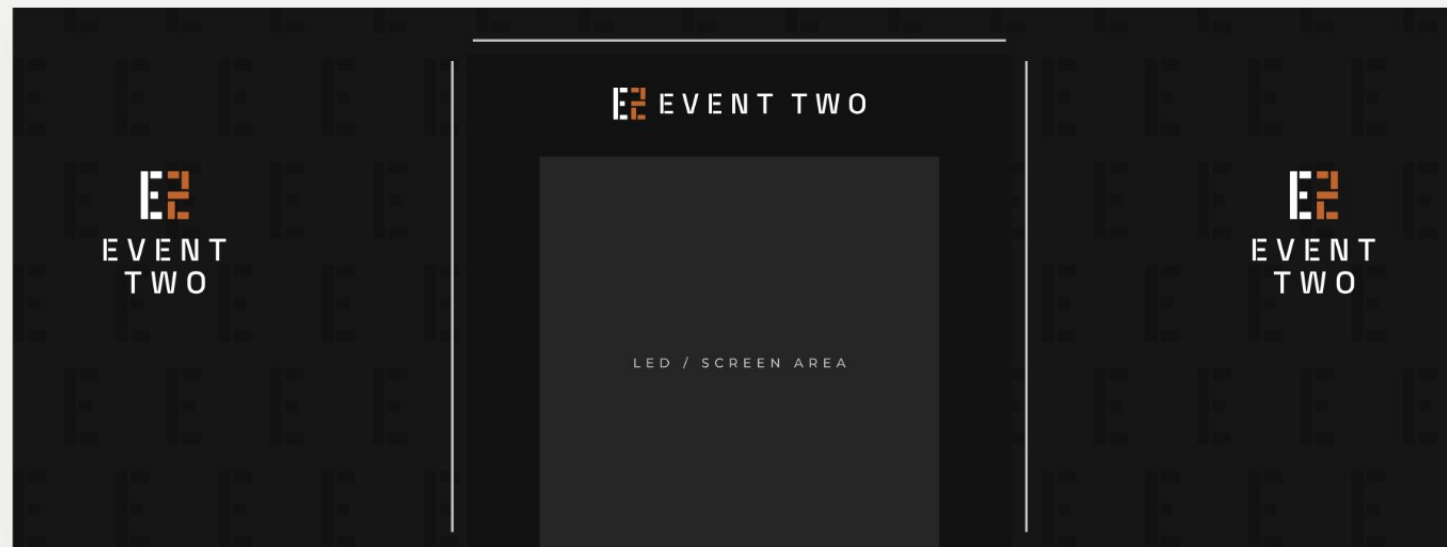
التطبيقات – المطبوعات الرسمية





التطبيقات – المواد التسويقية





إرشادات تصدير الملفات

SVG	الشعارات والرموز والقوالب — متجهة بالكامل، النصوص محوالة إلى مسارات
PNG (شفاف)	الشعار والرمز بعرض 2000 بكسل، للاستخدام الرقمي والعروض
PNG (بخلفية)	صور الحساب 1080×1080 ، والقوالب الرقمية بمقاساتها
PDF للطباعة	صدر من ملف SVG في Illustrator: CMYK، نzf 3 مم، علامات القص
Favicon	(16/32/48) favicon.ico و favicon.svg و PNG حتى 512
PPTX	قالب العروض: الخطوط IBM Plex Sans Arabic و Montserrat

NAMING: event-two-[version]-[colour].[ext]

EVENT_TWO_Brand/

01_Logo_and_Symbol/ svg · png — primary · horizontal · vertical · wordmark · small

symbol · social-symbol · favicon · concepts

02_Brand_Guidelines/ EVENT_TWO_Brand_Guidelines.pdf · colours-and-type.md

03_Applications/ svg · png — stationery · digital · marketing · event

04_Templates/ EVENT_TWO_Presentation.pptx · email-signature.html

05_Source/ generator source (Node.js) — logo geometry · kit · build

README.md



EVENT TWO

نحو تنظيم احترافي وتجربة متكاملة.